

# 守住规范“红线” 构筑健康有序网络空间



大  
讲  
堂

近年来,随着互联网技术的迭代发展和智能手机的极速普及,数以亿计的“自媒体”应运而生,如潮汹涌,在生成丰富信息、带来极大便利的同时,层出不穷的“自媒体”乱象也与日俱增,给社会造成了诸多不良影响。为此国家多年来也采取了不少措施加以整治,就在7月10日,中央网信办再次发布规范性文件,对各地网信主管部门提出严防假冒仿冒行为、规范信息来源标注等13项加强“自媒体”管理的工作要求。这新“十三条”给当下一定程度上存在失范无序状态的“自媒体”运行和管理划出了十三道“红线”,将有利于构筑健康有序的网络空间,营造和谐清朗的网络生态。

本次大讲堂,我们将从三个方面谈谈自媒体的昨与今、是与非以及青少年的为与不为。

主讲人

镇海中学  
王梁

## A 自媒体是E时代的重要产物

学界对自媒体有大致相近的界定,即大众通过网络途径向外发布各种信息的传播方式,又称个人媒体或公民媒体,更形象的说法是“大众麦克风”。

在传统认知中,媒体特指报纸、杂志、电视、广播等,属于严肃规范的公共事物,必须是以一个机构或组织为主体并且经过政府严格审批才能运作的,但网络时代兴起的自媒体完全打破了这种束缚和规定,理论上每个拥有网络ID的人都可以随时随地发布信息,且都有可能登上“热搜”,成为热点,相当于在运行一家甚至多家有鲜明个性特征的自媒体。

在笔者印象中,QQ空间、博客之类可以看作第一阶段的自媒体。2009年新浪微博上线恰似一道分水岭,标志着我国自媒体发展进入快车道,种类愈加繁多、规模日益庞大。梳理当下自媒体传播平台的大致格局,即以新浪微博、微信公众号、今日头条等为主的头部资讯平台,以抖音、快手等为主的头部短视频平台,以微信、QQ等为主的头部社交平台,以QQ音乐、网易云音乐等为主的头部音乐平台,等等。各大平台侧重点不同,传播的信息内容和形式多种多样,内容上,大到世界大势、国家大

事,小到生活琐事、鸡零狗碎,包罗万象,无奇不有,形式上,视频、音频、文字、图片、直播等多样且丰富。各大平台都集聚了海量信息和海量用户,无数个体“卷入”其中,成为分享者同时也是享有者。

技术造福人类,满足人类多种需要,给人类的身体或者心灵插上腾飞的翅膀,自媒体这样一种高度即时性、交互性的信息发布和传播形态是互联网技术高度发展的重要产物。

让我们来看看几大头部平台的品牌推广语:今日头条——“发现更大的世界”;新浪微博——“随时随地记录身边的事”;抖音——“发现更多创作者”;小红书——“标记我的生活”,从如此简洁、平和和亲切的标语中我们看到了平等、包容和共建共享,看到了技术赋权促进了话语权向大众倾斜,促成了舆论发布和信息传播多元化时代的到来。从心理学角度来说,网络技术加持下的迅猛发展的自媒体拓展了人们的认知边界和精神疆域,与更广大的世界建立了深广的联结,更满足了个体内心深处渴望被看到、被关注、被肯定、被赏识以及在创作中达成自我实现的需要,创生了全新的生活方式和文明形态。

## B 为什么要为自媒体“划红线”?

既然自媒体已经成为当下信息传播的主渠道之一,给广大网民带来许多积极的新经验、新体验,满足了大众对丰富信息生活的需要,那么为什么还要对其念“紧箍咒”,划“红线”呢?

原因其实显而易见,作为一项仅仅发展十多年的新生事物,自媒体发生发展的机理、规律有一个被逐渐认识、把握的过程,有些问题和弊端可能无法及时预见,相关的配套机制、措施可能无法有效跟进,加上部分平台、主体缺乏基本的法规意识和自律意识,出于种种追名逐利的不良目的不可避免地会滋生野蛮生长、畸形发展、传播失范现象,于是乎,大量低俗恶俗、有害信息、虚假新闻、标题党文章等内容以及人肉搜索、网络暴力、流量造假、恶意营销等行径便会充斥其间、不断涌现,在污染网络环境、破坏网络生态、扰乱网络秩序、侵害他人权益、解构主流价值的同时也挤占了优质内容的生存空间。

这样的事例不胜枚举,譬如就在“十三条”出台前后,某自媒体发布了一则特殊的“寻狗启事”:“本人于2023年7月8日晚上11点左右,在郑州北龙湖南河边走失一只爱犬天狼,天狼身穿黑色马甲,是一只八岁半的雄性犬。它经过特殊训练为国家做出过巨大贡献,绝对不会刻意伤害任何人。如果哪位好心人看见请速与我联系,提供重要线索者奖励200万人民币,找到并平安归还者愿给予1000万人民币。”该信息以高额奖励以及噱头十足的关键词迅速引起广泛关注,但据记者探访和警方查证,“千万元寻狗启事”系彻头彻尾的假消息,连“天狼”犬都不存在。编造该假信息的视频号“TY杨叔”为郑州某传媒有限公司的法定代表人,他发布虚假信息的目的是为某演唱会散播关联广告,吸引粉丝关注并网购门票观众。目前,他已被警方行拘15日,这算得上是触雷“十三条红线”受到严肃惩处的典型案例。

## C “红线”之内 青少年的为与不为

中国互联网络信息中心(CNNIC)第51次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2022年12月,我国网民规模达10.67亿,短视频用户规模首次突破10亿,伴随新技术与应用形态的不断丰富,自媒体的发展正以不可阻挡之势持续高歌猛进,展现了广阔的发展前景,如何确保其行驶在正确轨道上?党的二十大报告明确指出:“健全网络综合治理体系,推动形成良好网络生态”。以此次推出的“十三条红线”为新的标杆与尺度,今后相关的法律法规和管理机制一定会更加完善,政府监管和平台审核的力度一定会得到加强,自媒体运营者的法规意识、边界意识和精品意识也一定会得到增强并付诸实践。

青少年属于网络原住民,是重要的自媒体用户,是网络资源共建共享的重要参与者,大家的言行对于营造风清气正的网络空间具有不可替代的作用。在不断加强自媒体运行监管、不断净化网络环境的背景下,青少年要自觉做到有所为有所不为,笔者建议或者倡议大家要主动做好三种角色。

一是做好高自律者。网络不是法外之地,虚拟世界同样适用现实世界的真善美法则和基本的道德规范、法律准则,在看似自由无羁的网络世界,青少年更要“慎独”,做到谨言慎行,切莫随心所欲、胡作非为。

二是做好高汲取者。自媒体信息铺天盖地、良莠不齐,心智欠成熟、自控力欠佳的青少年千万不要沦落为“屏奴”,沉溺于低俗无用的信息泥淖不能自拔,而是要精挑细选一些优质自媒体,从中汲取新知识、新思想、新信息、新技能,来强壮自己的躯体,强大自己的内心,充盈自己的灵魂。

三是做好高创造者。青少年具有旺盛的想象力、创造力和表达欲望,大家尽可以精心打理属于自己的一方自媒体天地,通过文字、图片、视频等多种形式,以自己的才华、真诚、同理、温暖以及持之以恒的努力不断创造并输出优质内容,影响惠及更多人,让世界因你更美好。