

今日金评

始业教育 可以更“系统化”一些

“马上要开学了,孩子懵懵懂懂的,我真担心他到时连教室、厕所都找不到啊。”随着新学期临近,又一届“小萌新”即将入校,如何让懵懂、茫然的孩子成为校园的小主人?临近开学,宁波市多所学校开始了针对一年级新生的始业教育。

(8月29日《现代金报》)

开学了,每所学校都有一年级新生。为了让一年级新生快速适应学校,很多学校都设计了丰富的始业教育,例如军训、安全演练、如何快速融入班集体、学校教学场馆如何使用、宿舍内务如何整理等。

从执行层面看,始业教育是由一项项独立的活动构成。如何将这些独立活动形成系统化的课程?笔者认为,可以从以下角度介入。

一是学校“新主人”的身份认同。让新生尽快获得学校“新主人”的身份认同,其入校课程的设计不

是一两项活动能够解决的,可用一周时间进行系统化实施。例如开学第一天能够见到校长,并聆听到校长的欢迎致辞;班主任通过新生的学籍资料提前“认识”每个学生,并在第一次见面时能够叫出学生的名字;各学科的开学第一周课程不要赶进度,应最大程度地了解学生的个性化需求;图书馆、实验室等教学场馆尽快向学生开放并在数字化管理系统中有他们的个人信息;在食堂就餐一两天后,能调查新生对餐食的满意度,并让新生参与食堂菜谱的制定。

二是迎新生活活动要彰显人文关怀。

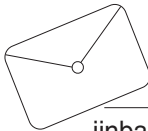
在迎新活动中,学校的各个部门,如食堂、宿舍、图书馆、安保、保健室等都要充分参与,学生办理完入学手续后,应根据学生的年龄特点及学校培养目标,入校第一课要凸显人文关怀,给学生一个温暖的新起点。例如,在迎新活动中安排防

灾害演习,由公安、消防等部门为新生开展如何应对灾害,如何进行自我保护等内容的讲座,给新生送去人人都需要的课程。

三是让老生与新生尽快熟悉。开学第一天应安排部分老生参与迎新生活活动,例如让老生带着新生在校园里到处转一转,像导游一样让新生尽快了解学校。同时还应让老生组织新生座谈,从学生角度给新生介绍学校的学生会组织、社团、文体活动、第二课堂、学校里流传的教育故事等,并向新生介绍他们熟悉的老师的教学风格。通过老生与新生的互动,促进新生尽快融入学校大家庭。

迎新生,是学校培养链的开端。将始业教育系统化,可以顺利做好入学工作,能够让很多新生用较短的时间了解学校的文化特色、办学理念及教学主张,尽快成为学校的新主人。

吴维煊



投稿邮箱

jinbaopinlun2012@126.com



本埠声音

面对面的家访 永不过时

7月初,鄞州区惠风书院的周美芳老师不慎摔伤了腿,只得打上石膏在家静养。开学临近,身为班主任,她这些天一直忙着家访。当同事们得知周老师是拄着拐杖坚持家访时都非常感动。周老师说,“新生的家访工作特别重要,我要争取到每个学生家去,面对面沟通才有更好的效果。”

(8月29日甬派)

周老师用一句朴实的话道出了家访的意义,正因为有这样的认识,她才会坚持拄着拐杖挨家挨户家访。

曾几何时,随着电话、网络的普及,家校沟通的渠道日益多样,一些班主任认为上门家访已经落伍了,如有事找家长,可以打个电话或者通过微信向家长通报一下,或者干脆叫家长来学校当面听情况反馈。

相比电话家访和微信家访,传统的家访耗时耗力,没有前者便捷,但其优势也恰恰体现在此。家访,说到底就是一种调查研究,是一种直奔学生家庭、直面学生问题的调研方式。其之所以运用于教育实践长达数千年,成为一代又一代人的美好记忆,是因为它有不可替代的作用。

前苏联著名教育家苏霍姆林斯基曾经说过:“教育过程中要充满爱和期待,如果把一份爱放在家访中,就会收到意想不到的效果。”犹记得,笔者当班主任的那几年,有几次走进学生家与学生、家长面对面交流,学生和家从教师的语气、表情和姿态语言中感受到的那份期待和爱心。时隔多年,笔者还忘不了当年家访的情景。

所以我完全能想象得到,当周老师拄着拐杖走进学生家里时,学生和家的那一份感动。钟公庙街道风澜熹园小区的家长周先生感慨:“周老师事先都没有说自己的不便,这么负责的老师,让我们非常感动。”这句话道出了众多家长共同的感受,他们从她一瘸一拐的姿势中读出了老师深沉的爱,因而坚信:把孩子交给这样负责、有爱心的老师,一百个放心!

这样的家访效果是其他现代化家访难以达到的。周老师拄着拐杖坚持家访一事提醒我们:

面对新形势新要求,在适当用好一对多“校访”、背对背“网访”的同时,还要继续用好传统的家访方式,不可将家访这一优良传统丢弃了。

陌上青

热点追评

校园小卖部不应成为利益最大化的“生意场”

广东省肇庆市怀集县怀集中学小卖部5年租金达943万元,8月28日,相关话题登上多个平台热搜,引发不少网友热议。对此,怀集县教育局表示,小卖部归属当地国资委管理,其竞拍的租金并不属于学校。开学后,局里会关注该小卖部的货品售价。

(8月28日《极目新闻》)

看似不起眼的小卖部,之所以竞拍出如此惊人的天价,主要是校园里只此一家,别无分店,有很强的垄断性;同时,每天都有稳定的客流量,8300多名学生和632名教职工都需要校内供应,其消费能力不可小觑。经营者如果按纯粹的市场化经营,不需任何促销,其年收入都足以让校外一些中小型超市望尘莫及。

事实上,校园小卖部天价竞拍不是孤例:广西南宁一中学小卖部曾拍出年租金173万元,广东茂名一中学小卖部年租金130万元起拍,湖南邵阳一中学小卖部抢拍到手价320万元,可谓有过之而无不及。对此,不少网友表示质疑和担忧。质疑的是,校园小卖部是否可以引入竞拍机制,学校能否担负起监管责任;担忧的是,这会影响学生的消费观念和生活习惯。

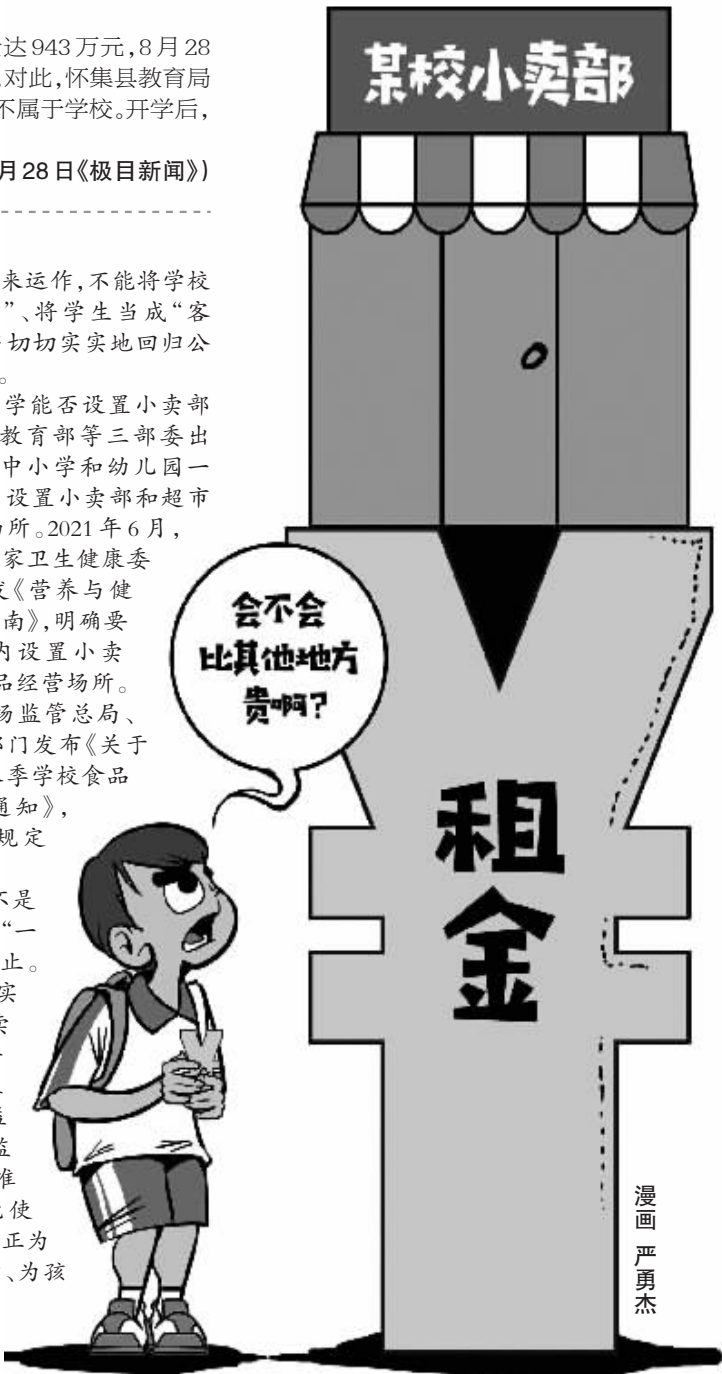
针对网友们的疑问和关切,怀集中学相关工作人员回应,小卖部的拍卖公开透明,没有任何不正当行为。所有流程都对,回答也没有问题,但为什么会引发热议?其原因,与“天价”和“教育”二字的违和有关。

学校是以教书育人为主要任务的场所,在其范围内一切言行都应符合教书育人的根本宗旨。因为学校的食堂、宿舍、体育场地、图书馆、小卖部等都是学校的公共设施,只能是为学校师生的工作、学习、生活等提供公益服务。所以,大众认知中,校园小卖部不能完全按

照市场化模式来运作,不能将学校当成“生意场”、将学生当成“客户”,而是应当切切实实地回归公益属性的本位。

对于中小学能否设置小卖部问题,2019年教育部等三部委出台文件,要求中小学和幼儿园一般不得在校内设置小卖部和超市等食品经营场所。2021年6月,教育部联合国家卫生健康委等四部门印发《营养与健康学校建设指南》,明确要求不得在校内设置小卖部、超市等食品经营场所。今年2月,市场监管总局、教育部等四部门发布《关于做好2023年春季学校食品安全工作的通知》,重申了上述规定要求。

当然,这不是对校园小卖部“一刀切”式的禁止。个别学校确实需要设置小卖部,应当依法取得许可,且必须坚持公益属性,相关监管也应跟上。唯有这样,才能使校园小卖部真正为学校教育教学、为孩子们健康成长提供服务保障。付彪



漫画 严勇杰