

2023年10月13日 星期五 责编:万建刚 俞素梅 美编:张靖宇 审读:邱立波

## 抢廉价机票、薅美食优惠券 打游戏卖装备、打零工赚外快

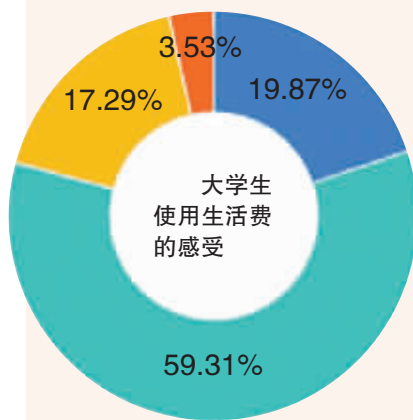
# “00后”大学生

## 会攒能省愿为爱好买单

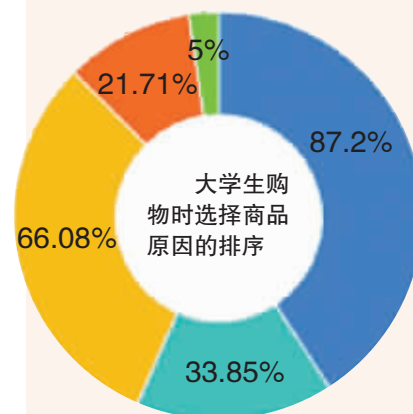
手机闲鱼上买二手货,假期在餐厅做服务生赚外快;与此相对应的,过去的这个双节假期,大学生五天游三地,两天打卡一座城的“特种兵式旅游”火热。

近日,记者对宁波高校学子做了个消费调查,1359名大学生填写问卷。调查显示,57.47%的受访大学生,每月生活费2000元左右,78.86%的学生会对资金做规划。刚刚过去的双节假期,购物、往返探亲和旅游成为消费热点。这届“00后”大学生主打一个“该省省、该花花”的消费模式。

□现代金报 | 雨派  
记者 王冬晓  
实习生 陈婉红 王赢泽



● 勉强够用 ● 基本满足  
● 绰绰有余 ● 不够用



● 性价比 ● 新鲜时髦  
● 喜不喜欢 ● 品牌价值  
● 其他

### 五天打卡三地 “特种兵式旅游”刷屏

双节期间,记者的朋友圈被大学生“特种兵式旅游”刷屏,有同学坐20个小时的普快列车,连夜赶往北京天安门看国庆升旗;有同学四天两地打卡福州和厦门;还有的避开双节人流,到阿育王寺当义工,做早课看风景,和僧侣谈天说地……

五天打卡南京、苏州、上海三地。总统府、夫子庙、秦淮河、拙政园、鸡鸣寺、苏州博物馆去了,上海外滩、东方明珠的夜景看了,就连人山人海的迪士尼乐园,陈雪武也没放过。

从10月1日到5日,宁波财经学院大二学生陈雪武和同学五天打卡三地,玩的是地标式著名景点,住的是两百元左右的小宾馆,出行靠“步行+公共交通”,门票凭学生证优惠。早6点到景点排队,晚11点回宾馆休息,日均刷步三万起,五天三地花费不到4000元,把“极限旅游”玩得淋漓尽致。

“一起出游的同学,读的旅游管理。去迪士尼乐园,他做规划避开高峰,一天玩了10个项目,晚上还看了烟花。”“苏州博物馆、拙政园这几个景点挨得近,一并逛下省力不少”……因为前期做了充分规划,虽然人山人海,但陈雪武还是很满意。

“飞机延误没赶上火车。两个人在乌鲁木齐北站疯狂刷票,百般取舍下,买了换乘两次的火车票,折腾一宿到库车。”宁波大学大二学生宋哲熠,新疆五天自助游,飞机刚落地乌鲁木齐,就上演了“拼手速抢票”的戏码。

8月底,宋哲熠刷到了9月30日宁波飞乌鲁木齐的廉价机票,恰巧朋友就在新疆,于是二人筹划了这次南疆行。“我们到阿克苏租了辆车,自驾横跨库车、新和、沙雅,看到了雄伟绮丽的风光,吃了正宗的大盘鸡、羊肉抓饭、烤乳鸽。”最让宋同学激动的是,两个人凑巧赶上了沙雅县“它乾城”开城仪式,和上万人沉浸式体验当地民俗。

宋哲熠打卡新疆美景。受访者供图

### 会攒

#### 记账、对资金做规划 “抠”钱愿为爱好买单

出去旅游,钱从哪儿来?陈雪武和宋哲熠都是“攒下来的”。

“暑期在餐厅当服务生赚了4000块。平常生活费存一些,亲戚长辈给点,卡里有一万多。”陈雪武说。

“朋友住新疆,吃住他包了,自己花的不多。”宋哲熠旅游用的“私房钱”也是一点点抠下来的。

记者采访一圈发现,这届大学生主打一个“会攒、能省、爱玩”。1359名在校大学生的调查数据也证实了上述观点。

在宁波读大学,57.47%的受访学生生活费每月1500—2500元,还有12.66%的受访者生活费2500元以上。其中用

在一日三餐等固定基本开销上,50.66%的受访者表示需要1000—1500元,还有21.28%的学生基本开销在1000元以下。近七成学生会记账,近八成学生会对资金做规划,59.31%的大学生表示生活费“基本满足”,还有17.29%“绰绰有余”。

在消费上,45.92%的受访大学生会为兴趣爱好买单。在“购物时更在意商品哪些属性”的问题上,“性价比”排第一,“自己喜不喜欢”排第二,个性创意、品牌价值分列第三、第四。

可见,00后大学生并不会冲着新奇和品牌“无脑消费”,但是能提供情绪价值的消费,他们“玩得很溜”。

### 能省

#### 每月定存、余额宝理财 五位数存款的还不少

中秋节前,家在辽宁的张峻齐给父母快递了学校专属月饼。“第一次吃到南方月饼,软糯香甜,想到双节不回家,就给爸妈寄了两盒月饼,用另一种方式表达团圆。”大一新生张峻齐妥妥“暖男”。母亲节送妈妈镜子、化妆品,父亲节给爸爸挑衬衫、买包。

“会留意生活中的小细节,看看父母需要什么,喜欢什么,就会买来送他们。”张峻齐送礼的钱都是自己攒下来。对于省钱,他颇有心得:每个月2000生活费,定存400;闲置物品在闲鱼上售卖换钱;手机、照相机在闲鱼上买二手;会用余额宝理财、初中就有记账的习惯……刚上

大一,张峻齐就有五位数存款。

手头有五位数存款的宁波大学生并不少见。他们熟练运用各种软件,抢廉价机票、薅美食优惠券,和同学拼单享实惠,也会睡足浴中心省一晚的房费。在互联网成长起来的00后大学生也会赚钱,打游戏卖装备、在小红书种草收割流量、打零工赚外快。但是,他们也会为自己的爱好买单,报班学钢琴,去音乐节、看脱口秀、打飞的去北京观展,双休日打卡一座城……近年来流行的特种兵式旅游和City Walk,就是最先由大学生发起并流行起来的。

### 专家观点

#### “会攒能省爱花”的背后 是浓郁的浙江商业文化

针对这届大学生“该省省该花花”“特种兵式旅游”的消费特点,记者也请来了长期从事消费研究的宁波工程学院教授杨健博士进行点评。

从消费方式来看,一是大学生群体表现出比较明显的“人从众”现象,原因是这个群体自媒体接触多、频次高,且以消费类媒体为主,很容易产生“共情”;二是,快餐文化在大学生群体中比较盛行,他们更喜欢快速多点打卡,而非深度游,各种网红产品和网红消费方式更容易在大学生群体中形成叠加效应;第三,他们的消费领域存

在多元化现象,这其实是Z时代自我价值观(与众不同,独立意识)的一种体现。

从消费资金上看,首先,大部分学生家庭条件足以支撑其大学生生活,有了积蓄才能谈消费,这让他们其实没有什么后顾之忧;其次,浙江学生还有打工的习惯,这部分收入普遍被视为额外收入,花起来更觉得硬气;第三,受到浙江浓厚经商氛围的影响,不少人逐渐成长为“经济人”,资金使用上注重商品性价比,更趋于理性,理财意识逐渐提高,预算观念深入人心。