

我们为什么需要书展?



大讲堂



书展现场的亲子时光。资料图

11月3日至5日,第八届浙江书展将在宁波国际会展中心与读者见面。这是浙江书展间隔两年,再次在线下举办。

今年年初,被称为“业界风向标”的北京图书订货会在相隔两年、延期三次之后恢复举行,参展人数、规模均创历届新高,人们像久别重逢的故友,以书为名,相约盛会,为行业吹起一阵春风;8月举行的上海书展,时隔三年再次重启,上海展览中心涌动着久违的优雅和亲切,爱书人愈发珍惜这份可贵的温暖。

多元化阅读时代,我们为什么还需要一场线下书展?书展被期待的背后,折射哪些深层次的文化含义?阔别两年的浙江书展,又将如何满足读者的期待?

带着这些问题,我和我市图书行业的几位从业者、作者和资深读者聊了聊。

主讲人

浙江书展工作人员
顾嘉懿

A 为大众提供读书「场景」

买书,在当下实在是一件很方便的事。在搜索栏输入书名,用不了几秒钟,全网“库存”都在眼前。线上图书无需支付实体店成本,折扣确实诱人。那么,我们参加书展的目的是什么?

宁波新华书店集团董事长郭靖参与了多届浙江书展的筹备,在他看来,书展比卖书更重要的是,为大众搭建一个读书的“场景”,营造城市阅读的“氛围”。

“就像看文物,为什么一定要去博物馆?故宫3D沉浸式逛展也很逼真,为什么一定要去北京?可以在家里听唱片,为什么一定要去音乐会?这些都是一个意思——‘氛围感’很重要。”郭靖说。

每年的书展,都被形容为一场文化盛宴。

“你可以在现场见到平时见不到的名家大咖,和他们面对面交流;你可以看到各个出版社的书,触摸封面、纸张的质感,这都是线上购书无法取代的体验。”郭靖举例,“就像去商场买衣服,你可以试一件、再试一件,最终挑选最喜欢的。”

线上买书,目的性很强;而书展提供的是过程,让人拥有徜徉书海的“选择权”。

对图书经销商来说,在线上订货或打电话订货也可以解决问题,就像前两年,北京图书订货会停办,几乎所有书商都通过电话联络。但在订货会恢复举办的时候,所有人又都相聚北京。

“线下交流的价值是无法取代的,出版商、发行商、行业协会、作家坐下来,互通有无,共享信息。展会之余的走动、洽谈,甚至比展会之上的遇见更加重要。”郭靖说。

对城市形象输出而言亦是如此。自第六届起,浙江书展永久落户宁波,成为宁波展现“书藏古今”的城市魅力最有力的大型活动抓手。

书展举办期间,名家云集宁波,媒体纷至沓来,大家对书展的关心,延伸到对城市公共文化品质服务、人文精神塑造的关怀,有力增强了城市美誉度。“这些都是书展的‘软性输出’。”郭靖表示。

B 让爱书者享受淘书快乐

为满足读者两年的期待,今年的浙江书展“惠民”力度空前——全场7.5折,部分出版社给出5折,再加上400万元惠民消费券叠加满减使用,计算下来最低折扣可以达到3.5折,比线上购买更加便宜;

360余家出版社,3万多种图书,以新书为主,从品种和数量上说,读者有更大的选择余地;

50余名名家参与主会场活动,数量是历年之最,主分会场活动覆盖全省,总数达600余场,也是历年之最。

“对普通读者来说,书展的‘实惠’和‘让利’永远是最有吸引力的。”宁波出版社社长袁志坚表示,“所以我们在大型书展上,经常见到有人拉着行李箱来装书。上海书展有很多进口童书,平时买比较昂贵,在书展上打折下来就相对便宜。”

对宁波出版社来说,浙江书展是展示其年度新书的主要平台。每届,他们都会选择一部分地方文化相关书籍,在浙江书展首发。

据袁志坚“剧透”,今年宁波出版社带来的活动有宁波新时代重大文化工程《四明文库》数据库的开通;地方博物类新书的推介;还会打造一个“宁波书架”,精选兼具普及性和学术性的地方文化图书进行展示推荐;近年来出版社完成的大型丛书类重点出版成果,也会在书展上亮相。

“一个书展有多少新书,举办多少首发式,某种程度上是体现其水准的指标。”作为读者的袁志坚也会在书展上习惯性地跟踪一些大型丛书的出版进度,比如商务印书馆的“汉译世界学术名著丛书”,凤凰文库的“海外中国研究丛书”,“就像跟踪大品牌出了什么新款”。

除了新书,吸引读者的还有旧书。“图书展销不少品种是包销样书或库存绝版书。比如前几年三联就带了很多绝版书来宁波,第三天就被抢光了。”资深读者、市民陈先生对此场景印象深刻,“虽然网购很方便,但依然有些书在网商、书店里卖得很贵或是买不到,在书展上可以看到买到,认真‘淘’一下总会有收获。”

C 是作家亮相的重要平台

书展也是新一代作者亮相的平台。11月3日上午,1997年出生的宁波本土作者邹贻韬将携他的新书《江南烟火:有滋有味的百年民间饮食》在浙江书展主会场与读者见面。“主办方让我想活动名,我毫不犹豫地报出了‘回家的味道’这样一个名称。对我个人情感而言,这本小书和家乡有紧密的血缘联系。”

《江南烟火》是一本聚焦江南饮食文化的书籍,引经据典,文笔老辣,此前在上海、南京、杭州已做了一些宣传活动,但在宁波分享还是首次。

“这次活动对我来说,就是带着这本书回家,和家乡的朋友坐下来,亲切地聊一聊美食背后的民俗文化和生活印记。这些故事是我们共享的,我想我们可以共同诉说。”邹贻韬说。

作为一位爱书的青年学者,邹贻韬也是各地书展的参与者和观察者。“我觉得顶尖的书展,比如法兰克福书展、上海书展,最大的魅力是对城市人文精神的凝练,没有其他任何一种大型展会或者活动,能够那么深刻、那么直接地反映出一座城市的精神文明发展水平。”

在他看来,大型的音乐会、电影节,都是一种艺术门类或者一个特定领域的呈现,但是书展不同。“图书,是人类知识文明的综合性结晶,对她进行系统性呈现和演绎,势必凝聚很多不同文化类型,覆盖不同区域、不同范围的精彩内容。”

好的书展,永远是综合性的、前瞻性的,她体现的是一座城市对文化的理解、对多元文明对话交融的包容。在此意义上,一个书展也可以看出一座城市的胸怀与气度。

“上海书展让上海展览中心成为城市的文化地标,在有限的空间里,让读者接触到磅礴的文化能量,这是一种非常奇妙的体验。反观这几年的浙江书展,你也会发现她的融通性明显变强,不仅是头部作家,长三角地区的作者也来得越来越多。我想这其实是一种影响力,一种很好的良性循环。”邹贻韬说。