

## 今日金评

让更多的陈妤颀  
早日遇到伯乐“吴亚存”

11月9日,正在广西南宁进行的第一届全国学生(青年)运动会中,浙江14岁女孩陈妤颀火了,她在女子中学组100米决赛中跑出了11秒43,夺得冠军。这个成绩不但突破了她个人最好成绩,同时也超越了亚运会冠军葛曼棋在该赛事大学乙组女子100米跑出的11秒56。

(11月12日光明网)

“我们在国家队等着你”,葛曼棋接受媒体采访时对陈妤颀隔空喊话,上了热搜头条,引发广泛热议。

在赛场上如闪电般的身影,陈妤颀一次又一次引人瞩目,她的超人战绩并不是偶尔为之,而是经常发生的。在今年4月23日举行的2023年浙江省青少年田径锦标赛中,陈妤颀200米跑出了23秒61的好成绩夺冠,超过了同一天在广东省肇庆市进行的全国田径大奖赛女子200米23秒73的夺冠成绩。今年夏天,更是在U15世界中学生运动会上,夺得

了两项冠军,其中百米比赛中以11秒56的成绩打破了保持41年的赛会纪录,并且同样在200米决赛中夺冠……

陈妤颀从小就非常喜欢运动,练过跆拳道,打过网球,由于身形娇小,一直突破不了瓶颈。宁波市少体校田径教练吴亚存最早发现了陈妤颀短跑天赋,建议她改练田径。5年级开始,陈妤颀改换赛道,从此“一路狂奔”至今。

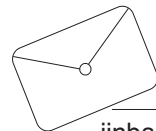
如果不是吴亚存老师慧眼识宝,田径场上可能会少了陈妤颀一骑绝尘的身影。由此,笔者想到当年还在上幼儿园的汪顺连游泳都不会,却被宁波体校教练罗瑞芬发现极具游泳天赋,汪顺练起了游泳,从此,奥运冠军、世界冠军、亚运冠军才与汪顺结下了不解之缘。同样,发现杨倩射击天赋的,是宁波体校的虞利华教练,于是,一个读书的女孩子扛起了枪,走上奥运冠军的领奖台。

世有伯乐,然后有千里马。千里马常有,而伯乐不常有。让更多

的伯乐发现天赋异禀的“千里马”,需要家庭、体校教练、学校体育老师等多方面共同努力,练就一双双识人慧眼,尽早发现具有体育天赋的好苗子,并及时输送到更高一级的运动学校(队)进行精雕细琢,加速培养。

更重要的是,要建立和完善体育人才培养机制。一方面,加速学校体育教师队伍建设,提高体育教师的专业水平和业务素质,以高水平的体育教学带动学校体育事业的强劲发展,为选拔体育好苗子培养出更多的伯乐。另一方面,不断提高体育课质量,营造活跃的体育锻炼氛围,让同学们享受体育活动的乐趣,为提高竞技体育水平打下扎实的基础;同时出台优化体育尖子生方案,通过考核、比赛、选拔等程序,为涌现出更多的体育好苗子创造良好条件,从而让更多的“陈妤颀”“汪顺”“杨倩”脱颖而出,“一路狂奔”,直至奔向奥运会、世锦赛、亚运会领奖台,为国争光。

郑建钢



投稿邮箱

jinbaopin2012@126.com

本埠声音

## 活用地域资源 幼儿园也能“造大船”

11月7日,象山县海韵幼儿园举行了一场特别的“赛船”比赛。这些“船”是由一群大班的孩子,花了近一个月时间用易拉罐、塑料瓶等物品制成的。

(11月10日《现代金报》)

玩中学、做中学,是幼儿认识世界最重要的途径,也是幼儿园课程开发的着力点。但是,玩什么?做什么?载体不同,产生的效果也大不一样。为了让幼儿的认知能力得到更好的开发,大多数幼儿园都购买了大量玩具和学具。但是,坐在活动室里玩玩具,幼儿的想象力不一定能够得到较好的启发,如果利用家门口的资源,开发以地域资源为载体的课程,效果肯定大不一样。

象山县海韵幼儿园办园20年来,围绕极具地域性的海洋文化、渔文化,打造了一系列独具特色的课程。杭州亚运会刚开始的时候,孩子们对家门口的帆船比赛特别感兴趣,该园利用这一契机,巧借家长资源,组织孩子走进船厂,实地参观“大船下水”的场景。参观后,孩子们迫不及待地有了“造大船”的想法。

幼儿园的娃娃能“造大船”?千万不要低估幼儿的想象力及动手能力。经过一个多月努力,“大船”还真的造出来并下水了,通过观察“大船”在水上的“行使”情况,孩子们还能总结出什么样的船行得稳?什么样的船行得快?

从这个例子可以看出,利用地域资源开发幼儿园课程,不仅能极大激发幼儿的创造力,也让幼儿园更具特色。走特色化发展之路,是每个幼儿园都在积极探索的办园目标。特色从哪里来?区域自然条件是最值得挖掘的特色资源。

我国幅员辽阔,自然资源丰富,每个地域都有各自独特的自然资源,重视对地域资源的利用,例如,让山区的孩子更多地了解大山、了解山区的植被、了解动物生态链、了解山区的气候特征;让少数民族地区的孩子更多地了解本民族的民俗、民风、语言、服饰、节日、宗教、传统手工艺、非物质文化遗产等。在此基础上,以培养孩子想象力及创造力为目标,以项目制作为载体,让孩子们在动手实践中放飞想象力。

开发地域资源的教育要素,不仅具备天然的教学环境,还有丰富的社会师资资源。由于很多家长从事的工作与地域资源有关,对家长这一教学资源的利用过程,也是家园合作的良好契机。当孩子们能够在家乡这个大课堂中想象与探索时,热爱家乡的意识也就自然而然形成了。

吴维煌

## 教师来信

# 这场实习好就好在“三台戏”

连日来,“双十一”活动在各大电商平台火热进行。在宁波大学科学技术学院方太电商精英班的教室里,同学们忙得热火朝天,为顾客答疑解惑,处理售后问题,与线上顾客交流、协商,十八般武艺尽数施展。

(11月10日《现代金报》)

实习是职业学校必不可少的实践性教育教学环节,但在具体实施时又多走偏,引发争议现象。宁大科院电子商务专业的这次实习,笔者认为主要在于唱好了这“三台戏”。

第一,与优秀企业建立长期稳定合作关系,唱好校企合作“连台戏”。

遴选和确立实习单位,是学生实习的头等大事。学校与方太合作已走到第三个年头,成绩和事实都表明,学校在与优秀企业建立长期稳定合作关系上用心了,也出彩了。

第二,结合企业实际灵活安排实习实训时间,唱好实习育人“重头戏”。

关于岗位实习时间,按照《职

业学校学生实习管理规定》,一般为6个月,具体则由职业学校根据人才培养方案安排。但现实中有的学校考虑到往往往返耽误教学,就倾向于“6个月”集中安排,而企业方面考虑到生产任务、工资成本等,又多期望排在工期较紧的时候,有的还联合地方给学校施压。这次实践实操培训为期40天,正值电商年度大促期,提前安排参加企业文化营、企业导师上实操课、校内老师上理论课,最后进入电商实训环节。校企双方互相理解、相互补台,让学生于实战当中认知了压力和场景,体会了情绪控制和压力释放,兼顾了企业诉求,体现了育人本质是一举多赢。

第三,探索实训教师与理论

教师高协作制度,唱好双师合作“共育戏”。

有这样一种现象,有的学校认为理论教师该讲的平常都讲了,实习就不要去搅合了,白花钱。这种考虑偏重利益权衡,并不正确。本次实训,企业导师、校内老师既各司其职,又共同完成授课、考核、打分,而且还要将同学们在实训过程遇到的真实课题也纳入毕业论文的选题中。这样的模式,从供的角度讲,是学生实习精准提供服务;从馈的角度讲,是通过实践检验学校教育特别是教师的教学合不合理,科不科学,适不适用。但综合到育的角度来看,则是真正帮助学生实现理论与实践的融会贯通,有利于培养合格的技能技术型人才。 张小军



漫画 严勇杰