

这个校园商品展销会为何能持续21届?

12月6日,浙江工商职业技术学院校园内热闹非凡,师生们期待已久的第21届校园商品展销会如期开幕。据悉,这场校园盛会将持续3天。

“走过路过,不要错过!”“同学,来尝一尝,这是地道宁波味道呢!”走在校内,只听见吆喝声此起彼伏,美食、服饰、手作等“00后”喜欢的货品琳琅满目。有现场直播的、Cosplay的、弹唱吆喝的,为卖出更多货品,大学生们化身“显眼包”卖力营销。本届商品展销会设商贸风情、精品美食、专业实践、品牌展销四大区域,共计161个摊位,1200余名学生参与活动。

□现代金报 | 雨派 记者 李臻 通讯员 姚敏明



大学生扮动漫人物以吸引顾客。

A 大学生合伙“练摊” 吸引诸多企业参与

据悉,商品展销会是一个由学生自行组建团队,自行寻找货源、售卖、自负盈亏的大型校园活动。作为学校的一大品牌活动,展销会今年已是第21届,本届主题为“产教融合育新才,数字经济促消费”。

和往年不同的是,本次展销会均使用农业银行数字人民币进行支付。参加活动的师生提前下载数字人民币APP,在支付过程中,优惠券也是以数字人民币的形式进行发放。

“我们从网上看到糖画很火,就想着可以在这次展销会上试一试,所以就约了10个同学合伙来摆摊。”在糖画摊位前,来学习糖画的顾客络绎不绝,合伙人之一的马浩伦同学很高

兴,他告诉记者,这次摆摊各种成本加起来大概650元,“是否能赚钱还不好说,但在练摊过程中已学到了很多,相信会是我大学里的一段难忘经历。”

展销会也吸引了校外诸多品牌企业来参与。“大学生是我们未来的销售潜力股!”中国妇女第13次代表大会代表顾莹带来了颇有名气的“晓橘嫂”红美人,这个摊位前里三层外三层围满了人,非常热闹,摊子里还有好几位大学生助手在帮着一起打理。顾莹告诉记者,乡村振兴需要人才,“我们很需要这样的大学生,今天我其实更希望能招揽到人才,把我们的‘晓橘嫂’事业做大!”

B 商科教学改革的一种实践和探索

“展销会是大学生创业之路的启航地、专业知识的启蒙地、职业素养的检验地。”该校党委委员、副校长徐盈群从第一届开始就一直关注着展销会的发展和成长,她说,“举办这样的展销会,展示了工商学子良好形象和课堂教学改革实践,这是我们专业服务的一个窗口。面对数字经济新形势,线上销售红红火火,线下实体展会如何进一步创新?作为培养商科人才的高校,这是我们需要思考和实践的,希望能从中做出积极探索!”

宁波市商务局电子商务处处长涂晓锦对本次活动的给予高度评价:“本次学校商品展销会不仅是一场学校内的大型商业活动,也是响应国家政策的行动体现。活动结合当前社会热点,将产教融合、数字经济等元素融入其中。聚焦实体经济,把商科专业与实体经济结合起来,以提振消费为目的,创新人才培养模式,为学生锻炼技能水平搭建了一个很好的平台,同时也是助力实体经济,提振消费水平的一个很好的手段,很有意义。”

兴业银行宁波分行:党建引领绿色金融发展

近日,兴业银行宁波分行宣布推出一系列企业碳金融产品,为企业减少碳排放、低碳经济发展提供全新的金融服务模式,强化支持宁波地区企业推进碳资产管理工作。

绿色是兴业银行发展的底色。兴业银行宁波分行深知碳资产管理对企业的重要性,推出的企业碳金融系列产品旨在协助宁波企业量化和管理其碳资产,涵盖碳信贷、碳资产买入贩售和碳资产管理等方面,将为企业提供多样化的金融工具。

在双碳领域的探索创新,兴业银行宁波分行步履不停。近年来,兴业银行宁波分行积极与浙东环境能源交易所等机构建立跨行业合作伙伴关系,并携手企业、交易所等多方共同探索碳市场发展和碳金融创新,为企业提供更多的碳交易机会,探索更成熟的碳金融服务体系。截至10月末,该行已连续支持分布式光伏电站建设超3万座,直接带动二氧化碳减排量64.67万吨/年。

11月30日,兴业银行宁波分行落地全行首单光伏“零碳工程”业务,向安欣(宁波)新能源有限公司发放了碳减排贷款,金额448万元,专项用于该企业光伏发电项目建设,串联使用央行碳减排金融支持工具和CCER交易两项全国性碳金融产品,通过外购CCER弥补项目施工环节的碳排放,实现光伏类清洁能源工程全流程“零碳”目标。这也是该行探索“碳融资、碳核算、碳交易”业务的新尝试。

兴业银行宁波分行表示,下一步该行将继续加大对企业碳资产管理产品线的创新力度,结合绿色金融行业融资体系推出更多创新产品和服务,继续深化服务双碳战略,持续优化金融供给,加强碳交易、碳金融、碳资产管理等方面的服务能力,为清洁能源行业稳健发展注入更多动力。

兴业银行宁波分行:“党建+”助推普惠金融高质量发展

小微企业、涉农主体、个体工商户等经营主体是我国经济发展的活力源泉,在繁荣经济、稳定就业、促进创新等方面发挥着重要作用,是普惠金融支持的重要对象。为充分发挥党建引领作用,增强党组织政治功能和组织功能,把基层党组织建设成坚强战斗堡垒,兴业银行宁波分行根据“围绕发展抓党建,抓好党建促发展”的总体思路,提升普惠金融服务水平。

帮助老百姓拎稳“菜篮子”,兴业银行宁波分行从农产品产销的中间环节入手,创设专属农批农贸的线上融资产品“经营兴闪贷”,以商户银行流水、征信、工商信息、采购销售信息

等数据为依托,破解涉农主体抵押、少担保等融资难题,丰富与民生紧密关联的涉农个体工商户资金工具箱,在从“走街串巷”到“平台对接”的转变中,以数字化思维不断满足小微企业客户多样化金融需求。

不仅如此,兴业银行宁波分行将普惠金融作为重点布局的五大新赛道之一,在住建、交通、政务、公共事业等重点民生领域不断强化金融保障服务,从农民工薪资支付保障、支持新市民创业就业、金融消费者权益保护、防范电信网络诈骗宣教等方面着手,积极构建多元化、立体化的金融服务网络,不断健全普惠金融体制

机制、优化产品服务、加快普惠金融数字化转型、构建科创金融全生命周期服务方案,为人们追求美好生活畅通“兴”通道。截至10月末,该行普惠金融贷款余额超60亿元。

近年来,兴业银行宁波分行将减费让利、惠企利民作为重点工作常抓不懈,秉承“应降尽降”原则,将监管要求的对于“小微企业和个体工商户”新增的减免项目扩大至所有机构客户,切实加大对实体经济减费让利力度,进一步扩大降费范围,在实行70项自主免费项目的基础上,新增3个自主免费项目,同时下调部分服务项目收费标准。

兴业银行宁波分行:“党建+”引领汽车金融走上“快车道”

汽车产业是我国国民经济重要的支柱产业,代表着我国先进制造业的发展水平。新能源汽车产业是战略性新兴产业,发展节能汽车是推动节能减排的有效举措。兴业银行宁波分行充分发挥党建引领作用,增强党组织政治功能和组织功能,把杭州湾新区支行党支部建设成坚强战斗堡垒,积极推广“红色合伙人”,建设“汽车金融党支部”。

杭州湾新区支行党支部以全方位金融服务为依托,满足企业多维度深层次发展需求。发挥“商行+投行”优势,采用“以点带链、以链推面”的方法,以产业链核心优质企业为抓手,围绕核心企业“供、产、销、用”全

链条,向宁波汽车产业输送金融活水,高质量服务区域经济发展,提供多元化金融产品以满足全产业链金融需求。

杭州湾新区支行党支部以供应链金融为抓手,破解产业链上下游企业融资难题。针对上游供应商应收账款回款周期长、资金占用压力大的困扰,该行通过上游供应商联合保理业务,让供应商享受资金即时到账、利率适当优惠的金融服务。同时,该行为下游经销商提供专属融资模式,克服地域限制,建立起汽车经销商融资服务的标准化流程,让经销商足不出户就可以享受到便捷高效的线上融资服务。

杭州湾新区支行党支部以新能

源汽车为落脚点,打通汽车金融服务的最后一站。发挥“数字兴业”力量,该行强化在产业链、创新链上的业务合作,通过开发智能机器人实现银票到期自动兑付功能,既释放了劳动力,又提升业务效率。今年,兴业银行宁波分行上线了“发票云”平台,为企业发票管理方面提供便捷的数字支持。同时,兴业银行宁波分行持续推进数字化与大企业共建平台、共建APP、共建系统,持续推进手机银行“车生活”服务,为广大用户提供代驾、租车、交罚和洗车四项功能,同时还能享受办理汽车代驾、在线租车、缴纳交通罚款、预约上门洗车等服务,为群众车生活提供极大的便利。