

■代表委员进校园

# 扩大职业教育朋友圈 需要多方协同

2024年宁波市“两会”召开在即。教育作为重要的民生领域,相关话题每年都会引起人大代表和政协委员的关注。在市“两会”召开前夕,宁波市教育局联合现代金报,特别邀请部分代表委员走进学校,听听来自教育一线的声音。

1月2日,1名市人大代表、2名市政协委员走进宁波市鄞州职业教育中心学校,了解职业教育的各个方面。

□现代金报 | 甬派  
记者 王伟 樊莹/文 张培坚/摄



代表委员参观校园。

## A 进校园让代表委员更了解职业教育

“感受挺深,进校园以后改变了我对职业教育的原有印象,现在的职高办学条件很好,尤其是实训室,不管是即将引进五轴设备,还是现有的智能化程度,都令人印象深刻。”市人大代表,宁波市绿茵园林股份有限公司董事长、总经理叶鸿星颇有感触地说。

当天,代表委员们看到了学校的“星光大道”,上面是历年来在全国职业院校技能大赛中获得金牌的师生信息,共计49枚金牌;在学校经贸部和机电部的实训室,代表委员们看到了较为先进的实训设备,比如经贸部配备齐全的直播设施、机电部智能化的仓储和实训环境;在学校心理辅导中心,他们感受到了当下教育系统对心理健康教育的重视;在五小智创中心,代表委员们对于培育具有创新思维和创新能力的优秀工匠的职业教育育人目标,有了更多体会。

宁波市鄞州职业教育中心学校是一所拥有40多年办学历史的公办职高,2022年8月搬迁到现在所在的云龙校区。学校现有80个班级,3600多名学生,在职教师348人,毕业生99.7%继续升学。2022年和2023年连续两年,学校的平均招生分数线都高于普高录取分数线,这从一个侧面反映了当下学生和家長对于职业教育的认可度在提升。

市政协委员、学校党委书记王建华表示,2023年鄞州职教中心创建了浙江省现代化学校,获评宁波市文明校园、平安校园和绿色校园等荣誉,2024年1月即将迎来首批浙江省“双高计划”的最终评估检查。总体而言,近年来职业教育在社会上的口碑持续提升,但办学中也无可避免地面临一些困难,比如教师的编制问题、学生的心理健康教育、职业教育中的校企合作等。

后续的座谈会上,市人大代表、政协委员与学校领导就校企合作开展了深入交流。



学校党委书记王建华介绍情况。



叶鸿星代表发言。



邱国安委员发言。



毛莹委员发言。

## B 校企合作如何更匹配?他们有话说

“职业教育迫切需要校企合作,但总体来说企业的积极性不如学校,双方在这方面的需求并不匹配。校企合作如何实现双赢,是一个现实问题。”王建华表示,关于校企合作、产教融合,尽管鄞州职教中心已经与奥克斯、海天等集团有了较好的合作基础,但如何扩大职业教育的朋友圈,依然是摆在学校党委书记和校长面前的问题。

对此,代表委员们也有自己的思考。

在市政协委员、宁波缪斯艺术学校校长邱国安看来,如今年轻人的工作意愿,他们的集体观念等个人综合素养,也是企业方面十分看重的一个因素。这方面,学校可以开展一些合适的情怀教育。邱国安认为,职业教育的目标可大可小,小到找一份工作,大到培养能工巧匠大国工匠,但无论如何,学生的综合素养对于校企合作的可持续性来说十分重要。另一方面,学校的专业设置与社会需求,尤其是本地产业的匹配度高不高也很重要,精准匹配地方主导产业的专业,在校企合作中更有优势。

“随着经济的快速发展,各行各业都面临着激烈的竞争,企业需要具备高学历、高水平、出类拔萃的创新型人才,同时也需

要大量高素质的技能型人才和劳动者。”市政协委员、宁波市司法局行政应诉处副处长毛莹认为,目前校企合作经常出现的问题是学校与企业不同步,专业课程设置水平与企业人才需求不相匹配。如何破解这一难题?毛莹建议,双方加强沟通合作,一方面学校营造高仿真职业教育环境,实景授课;另一方面,企业最好能参与到学生培养全过程,形成实用高效的培养机制。

市人大代表,宁波市绿茵园林股份有限公司董事长、总经理叶鸿星作为企业负责人,对于校企合作有自己的思考。在他看来,企业在校企合作中对两个方面是存在顾虑的,一是学生的安全问题,因为中职学校的学生毕竟还是中学生,实习的时候有的未满18周岁,所以对于往返交通等各方面可能存在的安全问题,企业有所顾虑和担心;另一方面则是学生本身的素养问题。如果能在安全方面解除企业的后顾之忧,学生本人也是勤奋认真,奔着学一项技能而来的,叶鸿星认为,企业对于中职学生的实习是欢迎的,也有义务为学生的成长尽一份社会责任。

代表委员们表示,后续,他们也愿意为扩大职业教育的朋友圈尽一份力。

## C 转变社会对成才的观念,还需各方努力

当天的活动中,代表委员们还聊起了如何让社会和家長更加认可职业教育的话题。

“在孩子的成长过程中,大多数家長都是从众的,追求学历、文凭和分数,但实际上,我们更加需要考虑的是,如何培养一个有用的人。然而,引导家長转变职业观念和成才观念不是件容易的事。”毛莹说,只有了解才可能接纳,职业教育需提升公众“认知度”,如师生走出校

门,展示技能,让社会民众更加了解职业教育,直观感受职业教育的魅力;邀请劳模工匠进社区、主题宣讲等。

“现在社会上对职业教育的认知有所提升,但依然不全面,建议在校前加强对学校的宣传,入校后加强对学生荣誉感的宣传。宁波是以制造业为主的,技术工程师应该受到更多尊重,学校要培养学生对能工巧匠的自豪感。”叶鸿星说。

现代金报“代表委员下基层”活动已持续近20年,每年市“两会”前,都会邀请人大代表和政协委员深入基层一线。2020年,现代金报转型为教育报,该项活动聚焦“代表委员进校园”,结合教育热点问题,邀请市人大代表和政协委员共同为教育赋能。以往,也有不少基层反映的问题被带上“两会”。