



一对双胞胎小朋友在江苏省兴化市昭阳街道八字桥文旅休闲街区游玩(2月11日摄)。 新华社发



大讲堂

2024年是甲辰龙年,六十年一遇。作为中华民族的重要图腾,龙对中国人来说,是美好寓意的象征,刚健威武、勇猛无畏、福泽四海、强大无比。尽管春节前后,全国一些地方遭遇恶劣天气,加上几年疫情的影响,但我们都很欣喜地感觉到,在甲辰龙年春节,久违的春节感回来了,特别是青年一代,还会去追求属于自己的春节感。

为什么大家会有这样的感觉?过了正月十五,同学们重回校园生活,在和不同人聊完春节感受后,笔者梳理出大家心中的“久违”感。

主讲人

浙江万里学院
俞跃
泰河中学
褚亚杰

久违的春节感

文化的传承

今天的中国,节日很多,有传统节日、现代节日纪念日,也有外来节日、新兴民间节日,甚至还有地方节日等。但对中国人来说,即使与元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等传统节日相比,春节在所有的节日中,仍然是最特殊的,也是最具生活情感与生活理想的节日,具有十分特殊的意义。她的特殊意义可能就在于她所具有的文化内蕴。

大家是否知道,为什么春节要在寒冷的冬春之际举行呢?大家都冷飕飕的,放在夏天多好呀!但我也知道,春节不单单是一个季节的问题,她的寓意是一个民族文化的传承。众所周知,中国是传统的农业农耕社会,农业生产与日常生活紧密结合、步调一致。日出而作、日落而息是常态,更有春播、夏耕、秋收、冬藏的说法。如此循环往复,就需要一个起点,不仅作为一个开始的节点,也是对新一年的美好期望。而这个起

点就是冬去春来这样一个时间节点,其重要性由此可知。

那么,这个节有多长,人们又会做些什么来表达美好的期待呢?从每年的腊月初八开始,大概到正月十五,在这将近40天的时间里,我们已经形成了一整套类似流程的年俗了。置办年货,打扫房子,贴福字、贴春联,最为重要的就是吃年夜饭,还有守岁、拜年、闹元宵……整个节日中,大家的生活像生产那么忙,俨然一场生活大戏!日久年长,春节便成为了中国人的文化与风俗。当然,中国太大了,各个地方的习俗又会略有差异。

如果看看当下的春节,我们所做的,其实是承继了几千来业已形成的这些风俗习惯,也就成了我们的文化。这就是前面说的我们的春节感又回来了。但春节感的回来不是简单的回归,而是说这些年俗不仅得到了彰显,而且还有新的形式,守正创新。

“中国红”的魅力

龙年春节,国风劲吹,年俗更“潮”。老一辈的人想要的是回味更加浓郁的年味,年轻人想要追逐的是带有年味的网红爆款。国潮是春节主旋律,文化过大年成为“新年俗”。国潮、民俗、古风元素齐备,大江南北,无论是西安、泉州,还是苏州平江路、天津古文化街,年轻人们穿上汉服、举起花灯,处处延续着文化的气息。岁岁年年,不改的是中国味。

在宁波,文化延续的气息同样浓郁。大量的非遗项目亮相新春生活节,戏曲表演、舞龙舞狮、美食品鉴,听大戏、走龙道、赶大集、观年俗,还有马面裙和火爆全网的“英歌舞”,喜庆、热闹!在龙年,结合了武术、舞蹈、民乐等多种传统体育、艺术于一身的舞龙,更是受到大家的喜爱,通过舞龙活动,展现龙精神,表达了人们对吉祥、欢乐和

幸运的渴望。

事实上,春节也不仅在作为地域意义上的中国,还在所有有华人的地方延续,可以说春节是全体中国人及众多海外华人的情感聚合。特别是随着中国不断走向世界,春节也早已走出国门、融入世界,甚至成为世界性的民俗节日。据一些机构的不完全统计,截至目前,春节已经走进至少200个国家和地区,有20多个国家已将春节列为该国整体或者部分城市的法定节假日。而每逢中国春节,世界各地纷纷点亮“中国红”,不仅共同分享欢乐喜庆的节日气氛,其实也展示其对中国文化的兴趣、理解,感受中国的多彩文化和开放胸怀,特别是将中华文明中和平、和睦、和谐、和美的观念与人文价值传向世界,以带给各国民众更多的人文关怀。

文化自信的表现

正是这种浓郁的节日文化氛围,让人们感受到了浓厚的节味儿——春节感。感,就是感觉、感受,结合起来说,从感受的角度,人们是通过视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉等多种器官感知节日氛围的。其中,最重要的是味觉、视觉和听觉,也由此听见春节、看见春节。当我们用垂涎欲滴的各色美食营造过年氛围,是我们通过味觉感受到年夜饭不同于平日餐食的特别之处;当我们用色彩鲜艳的福字、对联、年画营造过年氛围,是我们通过视觉看见中国红的一种直观憧憬;当我们用响彻苍穹的鞭炮锣鼓营造过年氛围,是我们通过听觉表达的一种美好寓意。通过这些形式,让人与世界万物之间自由感应,用口去尝、用耳去听、用眼去看、用身去触、用心去感,我们真切感受到一年又一年的春节到了,我们又要告别过去,对未来有所期许。所以,无论是味觉符号,还是视觉符号,或是听觉符号,都不仅应用于家庭环境等私人场所,更要应用于商场、博物馆、图书馆等公共活动空间,形成声势,利于传承创新。

中华文明具有突出的连续性。而中华文明能够连续发展的一个重要原因就在于它拥有强大的文化主体性,是每一位炎黄子孙,是我们一代代中华儿女的传承,将春节等传统习俗延续下来,也印证了中华优秀传统文化是中华民族的“根”和“魂”。因此,春节感的回归与提升,是文化自信的表现。度过了甲辰龙年的春节,感受着春节的文化,我们一定能以龙马精神、龙腾虎跃、鱼跃龙门的干劲闯劲,满怀期待地开启新的一年。