



## 城市专题

作为体现本报新闻性和原创性的品牌栏目，“城市专题”一直都是本报最为重要的版块。除了对新近新闻事件进行深入解读，我们还用不同的方式演绎了当前最流行的话题，并凭借良好的舆论引导能力和社会影响获得了多次宁波新闻奖。



## 食用主义

食色，性也。对于追求生活品质的人来说，美食一定是不能或缺的生活元素。栏目从推荐品质餐厅、介绍特色做法、举办美食活动等多方面着手，其中“美食FB团”成为深入人心的品牌活动。



## 宠物情缘

当萌宠成为不少人生活的一部分时，他们和它们之间就有了许多不得不说的故事。在记录人和动物和谐相处的同时，本栏目也为大家介绍了不少诸如紫貂、秋田犬、龙猫这些当时还比较罕见的宠物品种，勾起了不少读者的宠物情结。



## 行走天下

“世界这么大，我想去看看”——但如果你没时间，我们带着你走。就是这个栏目的初衷。几年里，我们几乎带大家“走遍”了五大洲，从梵蒂冈到大堡礁，从北冰洋到非洲草原，世界的美都在这里。



## 千千情结

每个人心中或多或少都会隐藏着一些情感上的小秘密，倾诉对自己而言是一种释放，而对他人来说也是一种分享和借鉴。这或许就是近九年来这个栏目一直让读者喜欢的原因。