

从下期开始《新侨报》正式转型为《新侨艺报》。长期支持和关注我们的读者或许会问，多了一个“艺”字的《新侨艺报》究竟与过去有何不同？

一次从时尚到艺术的转型升级

《新侨报》变身《新侨艺报》 愿与您目光倾注的方向越来越近



引领时尚 砥砺前行八载

——《新侨报》宁波第一份时尚周报

《新侨报》的前身是《宁波侨乡报》，旬报，由宁波市侨联创办于1989年夏天。2000年更名后，创办《宁波侨讯》，直至2008年4月改版为《新侨报》。《宁波侨乡报》和《宁波侨讯》主要宣传宁波日新月异的经济建设、古色古香的风土人情，同时宣传海外宁波帮人士创业的故事，发行至港澳台、东南亚、欧美等63个地区和国家，曾为宁波的对外开放工作，起到了不可磨灭的作用。

而《新侨报》则以“引领甬派时尚 共享品质生活”为办报宗旨，以“时尚、宁波、白领、原创”为办报特色，努力探索勇于进取，不仅是宁波市第一份时尚周报，更成为了一张集新闻、时尚、人文、娱乐、消费于一体的浙江省主流周报。不少都市白领、社会精英、成功人士，以及观念新、追求时尚的年轻人，都曾是《新侨报》的忠实读者和拥趸。

从2008年4月至2016年12月的8年多时间里，《新侨报》无论在内容上还是形式上，都与甬上其他纸媒存在明显差异。尤其是面对激烈的市场竞争，《新侨报》始终努力以自己独特的视角、创新的手法，传递积极、阳光、快

乐、时尚、健康、有趣味的生活方式和精神面貌，并致力于文化内涵和人文情怀的打造，向社会传递更多正能量。

“众筹”纸媒 值得收藏

——《新侨艺报》让家多点文艺范儿

随着都市报系的升级转型，2017年1月，《新侨报》也将完成TA“从时尚到艺术”的角色转换，变身为文化艺术类半月刊《新侨艺报》。

这是一份值得收藏的纸媒，以“做一份‘众筹’纸媒，愿您参与和收藏”为办报宗旨。她就像一本16K大小的笔记本，采用105克亚光铜版纸，分块明晰易读，集结了众多一流大师的摄影和书画作品，读者年龄段可覆盖0岁到99岁。

编辑说，孩子很小的时候，你就可以让TA看看，这些漂亮的照片和绘画，在潜移默化中提升审美，培养艺术修养；家中爱好摄影、书画的长者们也可以通过《新侨艺报》发表自己的作品，邀请大师欣赏点评。您甚至可以负责一个栏目，尽情展现自己的文艺与个性，更有机会参与艺术活动和比赛，赢得与大师面对面交流的机会。

在栏目和内容设置上，《新侨艺报》进行了精心改良，增加更为亲民的特色和人文版面。例

如，“封面人物”将头版留给普通读者，增强互动和参与性；“一天”不带标签、不设套路地记录一个人或一个地方的日常，不干涉、不摆拍，力求真实地还原和再现；“我家的故事”通过发掘老照片背后的故事，讲述一个家族的尘封往事与一代人的情感和选择；“旅行日记”提供旅游达人在路上的美图和攻略；“大家”分享甬城艺术大师的作品赏析和解读；“我的艺术”为所有爱好艺术的宁波人设立作品刊登平台，其中的摄影作品有可能在“金读”版块中得到国内顶尖摄影大师的点评……

版式设计方面，同样进行了进一步改进，突出设计元素，增强吸引力，呈现或清灵或大气的风格。不同的版块呈现出与内容相适应的设计特色，力求每一期都有让人印象深刻的独特版面。在色彩运用上，能够充分体现印刷效果，做到舒适和谐，便于阅读，更符合一份艺术类半月刊的特质。

也许刚开始的时候，一些读者朋友对我们的新形象会有些不习惯，但我们真诚地希望大家理解：我们的每一次转型，都是精益求精不懈追求的结果。在今后的日子里，我们将不断地根据您的需求对报纸进行调整。我们希望，我们努力的方向，与您目光倾注的方向越来越近……期待您一如既往的关爱与帮助。

鲍玲玲/文