

第七十期

主管主办：宁波日报报业集团
出版：新侨报社
全国统一刊号：CN-33 (Q) 003号

总编辑：楼伟华

Editor-in-Chief: Lou Weihua

副总编辑：罗沧桑

Vice Editor-in-Chief: Luo Cangsang

广告总监：张业文

Advertising Director: Zhang Yewen

发行总监：余剑波

Circulation Director: Yu Jianbo

编辑部 Editorial Department

News·专题新闻报道

责任编辑：王颖燕 杨辉

Senior Editor: Wang Yingyan Yang Hui

TEL: 87685151 87685166

Living·生活消费报道

责任编辑：徐杰 黎莉

Senior Editor: Xu Jie Li Li

TEL: 87685172 87685153

Entertainment·娱乐休闲报道

责任编辑：王百秀 林旻

Senior Editor: Wang Baixiu Lin Min

TEL: 87685163 87685156

Beauty&Fashion·时尚新潮报道

责任编辑：许思思 邹琳

Senior Editor: Xu Sisi Zou Lin

TEL: 87685173 87685171

摄影：杨辉

Photo: Yang Hui

美术总监：梁宁

Graphic Designer: Liang Ning

法律顾问：郭理法

广告热线TEL: 87685656

87685752

发行热线TEL: 87685678

发行投诉TEL: 87685678

87685669

报社地址：宁波市灵桥路768号 邮编：315000

邮箱地址：xqb0418@126.com

广告中心地址：宁波市永寿街8—1号

广告许可证号：甬广许(2008)第011号

印刷：宁波报业印刷发展有限公司

零售价：1.00元

本报稿件版权所有，未经许可，一律不得转载。

事·市·势

几部破旧的缝纫机，几个不肯服输的年轻人，开起了服装厂。凭着信誉和质量，很快打开了局面。在走向市场时，他们因势利导、运筹帷幄，渐渐发展自己的事业，并且以“多头导弹”的复合经济态势发展着，终于成就了世界品牌的企业。

这就是雅戈尔的传奇之路。当然，宁波其他很多的企业，也是走过这样一条路的。

事，就是做好自己分内的事情，练好内功，把基础打得很结实很牢靠。丝毫没有半点的花架子，更不是绣花枕头烂稻草。做事的时候是很辛苦的，人家不认识你，大上海的厂家也不会买你的账，你一个小宁波有什么花头精呢？由于你的谦恭和诚实，人家慢慢地接受了你的为人，于是也接受了你的产品。

做事的时候，还必须注意宏观的和微观的元素，这就涉及到“市”了。市场是千变万化的，而我们要以静制动，以灵活的头脑和完善的机制去对付市场。因此，为了使企业走上市场，宏观的就该考虑：阿拉这个产品是不是能够适应市场？老百姓是不是会认可？这种产品的市场占有率会是多少？怎么样不断地改进自己产品的内容和形式？这些问题不是拍拍脑袋就可以了结的，需要经过反复的推理和研究，在否定之否定的反复之后，才能得出一个正确的答案。面对市场，曲高和寡不行，亦步亦趋也要不得。必须在“曲高和寡”和“亦步亦趋”之间，寻找一个突破口，做到人无我有、人有我优、人优我精，如此才能在市场上立于不败之地，也才能为企业的“二次创业”提高强劲的后力。

市场如河流，一条船在那里行进着，总渴望前进。但事情往往会这样，我们总会遇到“撑斗风船”的境地，这种情况是自己造成的，也可能是同行造成的，还会受到种种客观因素的干扰。这种境地往往会有两种结果：一种是翻船而使事业搁浅；另一种是逆水行舟奋力划开险滩，达到柳暗花明又一村的“光明顶”，从而让自己的事业更上层楼。待企业做到有一定实力的时候，有智慧的指挥家，就会考虑“变形金刚”的走势问题，期待着在更高一个层次上的飞跃。

无论是做事，还是走市场和企业的转型，需要一个团队的三种“力”：毅力、智力、合力。一个勇于面对困难而打不败的人，一个面对成功而不得得意忘形的人，一定是一位有毅力的好汉；而这位好汉不是蛮汉，他具有过人的智商，会动脑筋，会四两拨千斤，会以自己的智慧破解万万千千的“死结”。而且，他又能够顺应事态的发展规律，让自己的那条“船”越过千难万险的明滩暗礁，去寻觅那个事物发展的真谛；同时，这位“汉子”也不是一意孤行的独裁者，他一定是明智的儒雅之辈，能够“笑纳”种种有益于“船”的行进的意见和建议，更知道“一根筷子”和“十根筷子”的民间哲学内涵。凭着此“三力”，再加上正确的方向，你说，他会不成功吗？

楼伟华