

年关促销当前

囤不囤货 有门道

● 壹周楼市记者 吴珊

/ 编者按 /

随着“蒜你狠”、“豆你玩”、“姜你军”……频频出现,“海囤族”也横空出世。CPI屡创新高,当前工资的上涨速度远远跟不上CPI的上涨速度,本着“反正都要用,趁便宜的时候买了放着先”的简单原则,“海囤族”出现在各大领域。在化妆界和服装界,有趁促销打折扣货的美女海囤;在超市大卖场,有趁低价抢购萝卜青菜的师奶海囤;如今,在装修设计界,也有了提前订货的家装海囤。

家装海囤们有人囤瓷砖、有人囤地版、有人囤橱柜、有人囤家电,各种各样,应有尽有。其中,有些人减了便宜,眉开眼笑,有些人却买了货物没处用,省钱变成了浪费。从平日的大小团购到节日促销,囤货的时机不少。这辞旧迎新之际是一年中的促销打折旺季,同时新年过后,又是交房密集期,业主们是否应该乘着年前的打折促销赶紧囤货?说法不止一种。

商家说:囤就一个字

记者实地走访宁波大小商场,商家们的答案出奇的一致,十个商家九个支持囤货,还有一个说“可以囤一部分”。他们的理由包括:“CPI上涨过快、业内小道消息说要涨价了。”总之两个字:省钱!但是是为了掏空消费者的腰包还是真心为你省钱,消费者还得好好分析。



设计师说:囤了要后悔

在商家们一片“囤”声背后,记者却从设计师这边得到了截然不同的答案,接受记者调查的设计师,对于准业主们是否应该海量囤积建材的问题,90%直接回答不要囤。设计师所考虑的主要不是装修预算,而是装修效果,他们认为在得到完整的设计方案前囤货是非常不科学的行为,容易囤了不适合的货,影响设计效果,有些材料甚至根本不能用,只得重新买,反而浪费。

做聪明的“海囤”

瓷砖 先做设计 再选瓷砖

囤货指数:★★

瓷砖的大小、颜色、光亮或哑光等规格,都是设计师在设计方案时考虑的因素,如果业主擅自做主选择自己喜欢的规格和款式,导致无法按照设计方案进行装修,就会成为75%的装修遗憾大军中的一员。

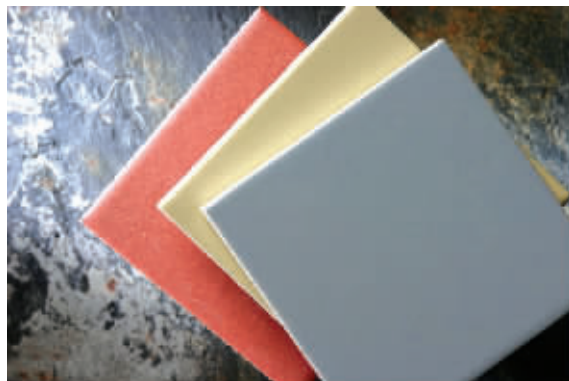
囤货建议:

瓷砖订货周期一般为15-30天,进口瓷砖时间相对要长一些。一般来说,水电改造之后即可贴瓷砖,因此囤瓷砖的时间要掌握好,业主可以先看品牌,在设计师方案出炉后即可马上确定瓷砖样式。



会涨价吗?

从2011年的发展来看,瓷砖行业正在往节能环保方向迈进,小而轻的薄型瓷砖是未来瓷砖行业的一块敲门砖。新技术的研发和新规格瓷砖的生产从能源方面将有一定的节约,但从技术层面来看,新技术的开发是导致其涨价的根源。就目前来看,各大卖场瓷砖价格尚未出现明显波动,但记者采访时发现,有七成工作人员表示2012年涨价是肯定的,涨价幅度在8%~10%之间。



瓷砖涨价幅度在8%~10%之间

卫浴 价格趋稳 莫心慌

囤货指数:★★★★

有几个卫生间?卫生间的洗漱台是一人的还是双人的?选用的是淋浴房、浴缸还是最简单的莲蓬头?这些都可根据卫生间的大小和预算成本在设计师方案出炉前就确定,确定后,要在水电改造前告诉施工人员,让他们预留接口,因此,卫浴产品的囤货指数较高。

囤货建议:

卫浴订货周期一般为30天左右,它的风格和样式不受家装整体效果的限制,因此即将装修的业主可以提前两到三个月囤货,预付定金之后,等到装修进场再提货。

会涨价吗?

从2011年7月份开始,“双反”(反倾销税和反补贴税)力度的加大导致我国沿海一带的一批中小型陶瓷卫浴企业接连倒闭,卫浴行业面临重新洗牌的危机。在这种情况下,稳定的市价是获取消费者信心的必要条件,从宁波各大卖场卫浴产品的价格来看,未见明显上涨,预计2012年涨价的几率不大,如今“求稳”是商家的一贯做法。

家电 订得太早 浪费质保期限

囤货指数:★★★

现在的家电卖场竞争越来越激烈,隔三差五就有打折让利活动,大家看到什么都在涨,就想趁着家电没涨价之前赶快买,等搬了新家再来取。不过话说回来,这两年家电确实是在暗中涨价,但是动不动就有的优惠活动让大家感觉涨价并不是那么明显。

囤货建议:

家电受面积、装修风格的限制较小,提前买没有什么装修上的风险,而且一般家电卖场都能提供免费寄存服务,不少业主都认为现在把钱买成家电反而更保值。

值得注意的是家电产品有包退换货、保修期等时间限制,基本都是从付款后就开始计算时间的,而不是从提货时间开始算,所以当你把家电寄存在卖场时,就无形中减少了质保时间,这也是一种囤货风险。

会涨价吗?

近几年,家电价格总体呈现一种上涨趋势,但是涨幅不大,产品更新换代快,一般新品价格会有一个逐步下降的过程。2011年是家电行业大喊涨价的年份,由于金属原材料、运输物流费用的增加,一直都有涨价的传闻在业内流传,卖场的实际反应是大品牌价格平稳,小品牌有所增长,但是涨幅很小。由于家电市场竞争激烈,卖场的活动力度一直比较大,所以时常都能买到优惠的产品。



家电定得太早 浪费质保期限