

《《上接 C1 版 家具行业十大代表性事件

事件六



家得宝全面退出北京市场

1月下旬,世界排名第一的建材零售巨头家得宝在北京的第二家分店——西四环店关门。此前,第一家分店分钟寺店以“暂停营业”为由,永久地关闭。自此,家得宝在北京市场仅有的两家店全部歇业,彻底与北京市场挥手再见,上演了一出洋超市败走京城的典型案例。

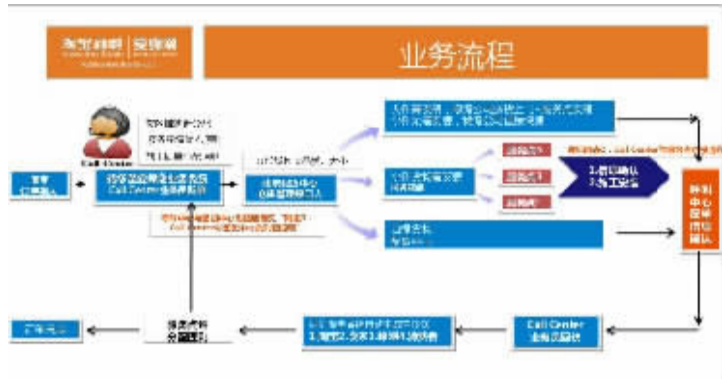
视点:家得宝的败北,代表着洋建材超市这种业态的势微。曾经气势汹汹的百安居勉强维持,以法国模式试水京城的乐华梅兰关闭了大郊亭店,本土的东方家园被迫转型求存。家得宝在美国风光无限,在北京折戟沉沙,显示出洋超市在中国的水土不服。

事件八

淘宝开出线下体验店“爱蜂巢”

11月4日,淘宝商城宣布一个名叫“爱蜂巢”的与网上平台相对应的线下体验店在北京东部开业。体验店展示家居建材产品主要来自网上各商家,打造了270多间情景展示间。通过线上看货、线下体验的方式,打消了人们对网络产品质量的担忧。年底,有消息证实“爱蜂巢”的第二家体验店将落户城外诚。

视点:“爱蜂巢”成功与否不重要,重要的是它代表着网络的势力已经开始延伸到传统渠道里。在网络越来越受到青睐的今天,谁要是忽视了网络的存在,不仅意味着落伍,还可能失去饭碗,尤其是背靠着淘宝这种网络大鳄的新鲜事物,重视一下未必有坏处。



事件七



大自然、德尔两大地板企业上市

5月26日,大自然地板以“中国地板控股有限公司”的名称在香港联交所主板上市,股票代码为“02083”,当天以2.95港元的开盘价发售3.73亿新股,获得超过11亿港元的融资;5个月后的“光棍节”这一天,德尔地板在深交所上市,获得8.8亿元的募资。两大地板企业的上市,让中国地板行业看到了企业的实力和资本的魅力。

视点:企业做大了,路该怎么走?很多人魂牵梦萦的就是上市,到资本市场捞一把。大自然和德尔上市,则是要在地板主业上发扬光大的同时,深耕家居市场,令人敬佩。只是多元化之路仅靠资本武装是不够的,这让徘徊在资本门槛的地板企业多了些谨慎。

事件九

中国家居设计师米兰遭拒



在4月举行的米兰家具展上,国际知名品牌芬迪家具在展位入口处设置了关卡,只允许部分人进入,而中国设计师则一概不准入内。在芬迪展厅入口处,工作人员会索要名片,问的最多的一句是“你来自哪里”。如果回答是“中国”,对方就会摆手禁止其参观。

视点:设计师们指责芬迪家具“看人下菜碟”、“歧视中国人”,却不知自省:我们是去学习还是抄袭?当抄袭风横扫中国家居业之时,很多企业带着抄袭团出没米兰展,不被人拒才怪。挺直身子,别给国家丢脸,当是设计师们需要补上的第一课。

事件十



春水地板老总“跑路”引发行业震动

11月,一则消息在地板业内不胫而走:春水地板老总于春水“跑路”了,企业面临倒闭。12月1日,在浙江南浔区旧馆镇镇政府牵头召开的新闻发布会上,于春水“跑路”的消息得到证实,其“跑路”原因是参与民间借贷,引发资金链断裂,相关部门已联合有关部门调查其违法行为。

视点:老总“跑路”率先起于温州,有些企业集资借贷,导致资金链断裂。于春水“跑路”,恰恰出于同样的原因。这让地板企业反省:做主业的同时,要不要做副业?做实业的同时,要不要做资本运营?

