

本 叠 导 读

嘉苑广场售楼处已开放

详见 B2 版 壹周·住宅资讯

中物科技园公寓紧俏

详见 B3 版 壹周·住宅资讯

东城名苑将开放样板区

详见 B4 版 壹周·环郊资讯

想要了解任何您关注的楼盘，或对本期内容有任何看法，请留言至 (Email: yzlsbd@163.com), 也可直接拨打热线 0574-87194040 告诉我们。

印象外滩——用风水带销量

也许是因为宁波在龙年春节假期间的新房销售实在是太萧条了，于是从 2 月份开始，确切的说是 2 月底开始，甬城楼市开始陆陆续续的推出活动。2 月 26 日，位于鄞州中心区的印象外滩售楼处就举行了一场“乘龙之生气 纳旺盛堂气”的龙年风水专场讲座。风水一直是中国人买房非常注重的因素之一，印象外滩此次邀请了风水大师张国富先生来现场帮忙吆喝，可谓煞费苦心。

据悉，印象外滩去年圣诞节开盘当天，推出花园洋房和别墅 160 套，其中花园洋房面积 136-202 平方米，折后 16800 元 / 平方米起；别墅面积在 275 平方米左右，总价约 1000 万元 / 套。而其高层房源预计在 4 月推出，面积 95-129 平方米。



印象外滩样板房已开放

世茂世界湾——品质升级计划

虽然之前世茂世界湾与业主有多次纠纷，但作为房地产开发商，能时刻注重自己的品质，维护好自己的品牌，还是值得赞赏的。据悉，3 月 2 日，世茂世界湾“品质升级计划”启动仪式在北仑老板娘新光大酒店举行。

说起世茂世界湾，读者一定不会陌生，作为北仑的首席地标大盘，世茂世界湾在北仑甚至宁波都引起过不小的轰动。从“建房”到“造城”，大盘以其强大号召力，影响着楼市对于综合价值的关注度。大盘带来的不仅仅是建筑、配套、资源的高度集中，更是人们对于楼盘宜居性的重新审视。从“筑城”到“优家”，大盘的“品牌”和“服务”所提供的享受和便捷远非小开发商、小微楼盘所能



北仑的首席地标大盘



阴雨绵绵 活动暖场

● 壹周楼市记者 楚墨

虽然最近宁波一直是阴雨连绵，气温没有多大回升，但随着 3 月传统楼市旺季的到来，甬城楼市也慢慢地活络起来。毕竟经过漫长的一个冬季，开发商们都想趁着春暖花开的时候再加把劲，为自己的楼盘摇旗呐喊，销售量再下一城。而购房者们也正好趁着冬春交替的时节，脱下厚重的冬装、换上轻盈的春装，从“冬眠”中苏醒过来，踏青寻房，为自己找个或换个更舒适的窝。

给予的。

事实上，自成立以来，世茂一直将运营的重心放在大盘的开发上。它旗下 60 多个项目中过半数的体量超过了 20 万平方米。多年的积累、丰富的经验，促使世茂形成了一套成熟的“大盘”模式。“该模式包含了区域擘画、建筑细部精致化、服务体系完善化三大环节，已经进入了标准化、规模化使用阶段。”专业人士分析，“相比运营小楼盘，这套模式不仅降低了因重复拿地、审批、规划、建设等带来的不必要耗时，而且缩短了单盘的开发周期，提高了开发效率，加速整个品牌的战略化发展。可以说正是 20 多年的大盘成功之道，才成就了今天大家所见到的世茂速度。”

华润中海凯旋门——一期最后一栋正式认筹

华润中海凯旋门真是取了个好名字，项目开盘前基本上没什么动静，但自去年 12 月领出预售许可证后，华润中海凯旋门别墅 2011 年 11 月 19 日先行开卖，开盘首日就劲销 4 亿元。宽景高层于去年 12 月 17 日正式开盘，推出 130 余套房源，主力户型面积 100-140 平方米。而 3 月 3 日，华润中海凯旋门的一期最后一栋 22 号楼——户型面积 110-140 平方米的法式平层官邸，开始正式认筹。

华润中海凯旋门自开盘以来就持续热卖，平层官邸的认筹应该也是借着其荣登 2012 年 1 月份宁波市新房成交榜三榜第一的东风，再趁机赚个满堂彩。华润中海凯旋门的成功很大程度源自于其高端的品质和良好的品牌保证。首先，华润中海凯旋门是华润和中海两家房产大鳄首度联袂推出的纯法式风情高端住宅小区，它的出现将北仑城区提升到国际豪宅区的新高度。其次，华润中海凯旋门位于北仑新城区的核心位置，具有无可比拟的地段优势。

银亿钰鼎园——开启存抵优惠活动

据宁波房产超市网消息，位于江北天合家园西侧的银亿钰鼎园于 3 月 3 日开放了样板房，并同步开启存抵优惠活动。银亿钰鼎园会员也正在办理中，到时候推出房源即可享受稀缺优惠。银亿钰鼎园位于江北区，北至云飞路，东至康庄南路，天合家园西侧，为江北银亿房产开发的住宅项目，占地面积 48505 平方米，总建筑面积 87309 平方米，容积率 1.8。项目预计规划为 16 幢高层住宅，房源面积 90-200 平方米，精装修，目前开盘时间待定。