

本 叠 导 读

小房故事多

详见 C2 版 壹周·大家样板

小清新家电打造清新厨房

详见 C3 版 壹周·家电

环保壁纸成市场新宠

详见 C4 版 壹周·材料问问

想要了解任何您关注的楼盘，或对本期内容有任何看法，请留言至 (Email: yzlsbd@163.com)，也可直接拨打热线 0574-87194040 告诉我们。

地板行业几大

来源(上品家居网)

潜规则

色差、虚假宣传、设定最低消费标准等等是地板选购安装过程中最常见的困扰。地板行业究竟存在多少潜规则，消费者如何在这险恶的环境中规避风险，记者为您归纳总结了以下六点。



◎潜规则一

同型号不同批次地板存在色差

“商家说时间长了地板的颜色沉淀后会变得和我当初所选的颜色一样，但现在已经过了一个多星期了，地板的颜色却未发生变化，我担心等我付清了地板的货款后，对方不承认这样的说法怎么办？”洪先生向记者介绍道，地板因色差产生的纠纷不在少数。

专家建议

在购买实木地板时，如果地板面上的节疤和周边的木材脱离，就表示这种实木地板并非优等品的木材制造，尽量不要选购此类实木地板。

专家建议

我们国内的建材产品大多都有免费安装、免费测量的附加服务，这是出于竞争的需求，可是劳动力成本会越来越贵，而消费者的需求会越来越多、越来越细致，因此，服务收费必然会成为发展方向。

◎潜规则二

70%美国红橡地板涉嫌“山寨”

有个别品牌在互联网上发表文章，称“30%美国红橡地板中看不中用”，令喜爱美国红橡的消费者惶惑不已。为此，记者特别采访了美国全美硬木板材协会(NHLA)和美国阔叶木外销委员会(AHEC)，所得到的结果更加触目惊心，何止 30%！市场上出售的红橡地板竟有 70%涉嫌“山寨”红橡！

专家建议

挑选 100%正宗美国宾州红橡地板，首先从产地证明和 FAS 认证证书进行识别，再者从厚度上必须达到 20—22mm 或以上，还可以从肌、肤、色、质、纹等方面对材料进行甄别。防止不良厂家以柎木或产自美国其他地方的普通橡木假冒正宗的美国宾州红橡。当然，在选择美国宾州红橡地板时，最好让商家提供其产地来源。

◎潜规则四

地板辅料配件可能成破坏环保的凶手

人们在挑选木地板时，往往将注意力集中在地板的耐磨度、甲醛释放量、花色款式等地板质量问题上，而对于踢脚板、地板胶、地板垫等配件的环保问题却往往不太重视。国家建筑材料测试中心的专家说：“木地板的配件和辅料选择不好，也有可能暗藏杀机。”



地板辅料配件也很重要

专家建议

地板胶、踢脚板、地板垫等这些强化复合木地板的配料、辅料，通过与地板搭售的方式蒙混过关牟取利益，已经成为一些地板商的惯用伎俩，而这也正成为百姓家庭的环保隐患。消费者在购买时不要只注重木地板的品质而忽略了这些辅料的质量与环保，对于这些地板“配角”也要选择符合国家环保标准的产品。

◎潜规则五

大品牌的售后服务同样不让人放心

“安信地板这么大的名气，服务却是这样的差劲，真让人心寒！”近日，林先生在投诉安信地板售后服务时如是说。他表示，本着对“安信地板”的信任，自己购买其用于装修。然而在

安装中出现问题后，曾 43 次致电安信售后“求救”但问题未能得到解决，拨打安信地板总部的 400 电话投诉也无人接听。



专家建议

安信地板有关负责人表示，顾客的投诉与媒体的报道对安信地板的工作是个促进，公司将加强售中、售后服务等方面的工作。顾客如需投诉或咨询相关问题可拨打安信总部 400 电话或致电北京分公司售后服务电话。公司将对消费者的投诉与相关咨询及时予以回复！

◎潜规则六

恶意“损耗”木地板

李先生给 60 平方米的房子装修，却用掉 71.5 平方米的木地板，多花了 500 多元，而这是消费者经常能遇到的事。工商部门提醒消费者，木地板实际铺装的面积与包装箱上标注的面积会有出入，不明就里的消费者一不小心就会“中招儿”。

消费者购买木地板时，一定要让商家在销售合同或购货凭证上注明：木地板面积是“产品面积”还是“实际铺装面积”。最好让商家在销售合同或定金收据上注明商品计量标准和计算方法，以免以后带来不必要的麻烦。

专家建议

消费者在签订购买合同时，一定要对地板型号、材质、售后安装等进行明示。

(请作者速与本报联系 以奉稿酬)

◎潜规则三

地板业设“霸王条款”

有媒体报道，近日，消费者陈先生遇到了一件怪事，他在一家家装公司购买了地板，但安装时工人却表示他买的地板不足商家规定的最小面积，在材料费和安装费之外，要加收 50 元的额外费用。